

CAPITOLUL III ANALIZA SWOT COMUNA FOROTIC

III.1. METODOLOGIA DE REALIZARE A ANALIZEI SWOT

Orice instituție care dedică resurse, de orice natură, atât umane, cât și materiale, pentru atingerea unor obiective strategice dorește să evalueze sistemul asupra căruia își dirijează acțiunile. În cazul de față, această analiză reliefează carențele și atuurile comunității. Această analiză combinată cu o analiză-inventar a "oportunităților și amenințărilor" din mediul extern, realizează "Analiza SWOT" a comunității respective. Cuvântul SWOT provine din inițiala cuvintelor Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

- 1) punctele forte (S = strengths)
- 2) punctele slabe (W = weaknesses)
- 3) oportunitățile (O = opportunities)
- 4) amenințările (T = threats).

Analiza SWOT reprezintă o analiză a *punctelor tari*, a *punctelor slabe*, a *oportunităților* și a *amenințărilor* care a fost creată și utilizată ca instrument de formulare a strategiilor.

Acest instrument face posibilă analizarea rapidă a punctelor strategice cheie, precum și identificarea alternativelor strategice. Astăzi, analiza SWOT este aplicată în cadrul analizei teritoriului și este utilizată ca instrument pentru facilitarea planificării în cadrul administrațiilor publice.

Înainte de a începe o analiză SWOT este necesară descrierea amănunțită a cadrului general a situației existente, pentru ca toți participanții la elaborarea analizei SWOT să aibă o "bază comună", deoarece de cele mai multe ori, persoanele active de la nivelul comunității dispun de o informare asimetrică și au viziuni diferite asupra obiectivelor de dezvoltare. Tehnica SWOT de discuție/analiză și cercetare se bazează pe metoda "brainstorming"-ului, o discuție între persoanele implicate în activitatea de elaborare a strategiei.

Dintr-o analiză a indicatorilor comunității pot rezulta o întreagă gamă de *puncte tari*, care pot fi "puncte tari-grele (hard)" și "puncte tari-ușoare (soft)". Primele se identifică relativ ușor, iar celelalte se conturează prin discuții ulterioare. Aflate la polul opus față de punctele tari, *punctele slabe* reprezintă slăbiciunile cadrului local. Și în cazul analizei punctelor slabe este posibil să se facă distincția între "puncte slabe-grele" și "puncte slabe-ușoare".

Oportunitățile reprezintă factorii pozitivi care influențează comunitatea din exterior. Ar putea exista probleme în cadrul analizei dacă punctele tari și oportunitățile se suprapun. *Amenințările* includ implicațiile negative ale măsurilor adoptate. Efectele externe pot genera într-un fel amenințări.

Punctele tari și punctele slabe sunt concepte "statice", bazate pe parametrii descriptivi ai unei zone, într-o perioadă determinată de timp = CEEA CE EXISTĂ. Oportunitățile și amenințările au în vedere viitorul și se referă la alegerile pe care le au de făcut persoanele implicate în procesul de planificare = CEEA CE VA FI. Scopul analizei SWOT este de a ajuta la stabilirea obiectivelor strategice. Indiferent de acțiunile stabilite, procesul decizional trebuie să includă următoarele elemente:

- *construiește pe Punctele Tari,*
- *elimină Punctele Slabe,*
- *exploatează Oportunitățile,*
- *îndepărtează Amenințările.*